

La santé auditive des Français en 2022

65% des Français se disent être gênés par le bruit.

55% des Français se disent mal ou pas du tout informés sur la surdité et les acouphènes.

23% des Français ont fait un bilan ORL il y a moins de 5 ans

Hausse générale des répercussions de la gêne du bruit sur la santé. Jeunes de - de 35 ans + fortement impactés.

+ de 80 % des sondés estiment que les enjeux relatifs au bruit et aux expositions sonores sont absents des débats de l'élection présidentielle 2022.

Hausse générale des répercussions de la gêne du bruit sur la santé. Jeunes de - de 35 ans + fortement impactés.

Enquête réalisée par Ifop pour l'association Journée Nationale de l'Audition - Février 2022 - Étude menée auprès d'un échantillon de 1004 personnes, représentatif de la population française active occupée âgée de 15 ans et plus.

Focus entreprise

51% des actifs se disent être gênés par le bruit sur leur lieu de travail.

Secteurs les plus touchés
61% Commerce
58% Agriculture & Industrie
57% BTP Construction

56% des actifs en télétravail sont dérangés par le bruit.

58% des actifs ne savent pas comment réagir en cas de troubles de l'audition provenant d'une exposition sonore au travail.

50% des employeurs n'ont mis en place aucune solution de réduction de bruit au travail.

Enquête réalisée par Ifop pour l'association Journée Nationale de l'Audition - Aout 2022 - Etude menée auprès d'un échantillon de 1118 personnes, représentatif de la population française active occupée âgée de 18 ans et plus.

L'audition pour tous, partout en France, tous les jours !

Des actions de prévention, de sensibilisation et d'information tous les jours en France.

+ de 700 actions de dépistages et de sensibilisation JNA

+ de 200 villes de France

160 actions actifs au travail

80 actions populations fragilisées

270 actions seniors

190 actions "jeunes"

- Lancer un plan national de réduction du bruit pour appuyer les initiatives locales et impliquer les citoyens dans les plans d'actions collectifs.
- Reconnaître l'audition comme grande cause nationale afin de :
Contrecarrer les effets auditifs du bruit : gêne de compréhension de la parole, surdités, acouphènes qui sont présents.
Contrecarrer les effets extra-auditifs du bruit : fatigue, agressivité, désordres hormonaux, troubles du sommeil.

Et un travail de fond

Étude scientifique : Coût médico-social des acouphènes.

Tout au long de l'année 2022, le comité scientifique accompagné du Health Data Hub et d'un cabinet conseil spécialisé en recherche (CRO) a défini le protocole de l'étude scientifique et le questionnaire associé. Les résultats de cette étude réalisée en partenariat avec France Acouphènes seront diffusés au cours de l'année 2023 en vue d'apporter les arguments à la reconnaissance des acouphènes parmi les handicaps invisibles invalidants. Cette étude est réalisée grâce au soutien du CCAH, de la Fondation de la Mutuelle Familiale, d'EDF.

Le serious game pour les aidants.

Contribuer à mieux comprendre les impacts de la malentendance dans la relation d'aide, telle est l'ambition de l'association. Un outil ludique pour découvrir les bonnes pratiques et enrichir sa relation d'aide. Ce projet développé en partenariat avec l'école Brassart de Montpellier a été financé grâce au soutien du groupe Klésia.

Les enjeux d'avenir de la JNA.

- Questionner sur les expositions au bruit lors de toute prise en charge médicale ; Généraliser les dépistages de repérage et d'orientation médicale. La communauté JNA composée de 2000 acteurs locaux actifs sur le terrain est prête.
- Réduire les inégalités sanitaires et sociales
- Faire évoluer au niveau national la prévention auprès des «jeunes».
- Lancer de grandes campagnes nationales de santé publique.

L'audition pour tous, et partout.

Programme JNA 2023

- Obtenir un engagement des pouvoirs publics pour l'audition des jeunes
- Parvenir à la reconnaissance des acouphènes parmi les handicaps invisibles et invalidants
- Créer des indicateurs éthiques de la santé auditive pour les politiques RSE
- Contribuer pour l'audition pour tous et partout, notamment pour les seniors et les populations les plus fragilisées

Pour aller plus loin
www.journee-audition.org

Suivez-nous sur les réseaux



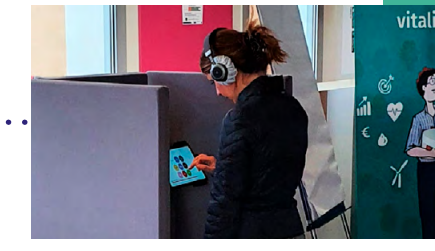
Journée Nationale de l'Audition BILAN D'ACTIVITÉ 2022

Pas qu'une journée, c'est toute l'année !

L'audition pour tous et partout



Les faits marquants



10 Mars

Journée Nationale de l'Audition : « Pollution sonore »

Des actions de prévention dans toute la France pour informer le public, jeune ou moins jeune, sur les risques liés à l'audition et sur les moyens de conserver une bonne santé auditive :

- Enquête Ifop,
- Documents de prévention actualisés chaque année par les experts scientifiques et médecins JNA,
- Dépistage auditif sur borne ou en ligne,
- (Web)conférences et Ateliers.

14 Mars - 16 Avril

Campagne de dépistage seniors dans 35 villes avec Malakoff Humanis

Plus de 1 400 seniors ont été dépistés, dont 718 présentaient une nécessité de bilan complet chez un ORL. 356 ont participé à un atelier sur les acouphènes. Merci aux 105 professionnels mobilisés de leur investissement pour la cause de l'audition en France.

3 Mai

Journée Nationale de l'Audition du Québec

7^{ème} édition de cette journée, initiée par l'association JNA France et portée par Audition Québec, organisme investi pour la santé auditive et la malentendance dans l'ensemble de la province. Réalisé dans un contexte COVID, un vaste programme de conférences en distanciel a été déployé lors de cette journée.

Le saviez-vous ?

La JNA Québec, initiative de notre association, a été reconnue d'utilité publique dès sa deuxième année d'existence.

Juin - Juillet

Campagne de prévention fête de la musique : #NOOYT

À l'occasion de l'été - saison des bons décibels - les experts JNA ont lancé l'opération NOOYT (Nos Orelles, On Y Tient) : une campagne de prévention aux risques auditifs et aux bonnes pratiques lors de la fête de la musique, festivals d'été, concerts. En partenariat avec l'association France Acouphènes, une ligne de conseils pour tous ceux qui se questionnent sur ses expositions sonores :

- Sensibilisation aux pratiques d'écoute de musique,
- Diffusion de conseils clés pendant la fête de la musique, festivals d'été et concerts fête de la musique.
- Mise à disposition du Kit de sensibilisation NOOYT

20 Sept. - 1^{er} Oct.

Le bus tour qui prend soin des oreilles : CCMO Mutuelle

En partenariat avec l'association JNA, le Bus Tour CCMO Mutuelle a effectué sa tournée pour repérer les troubles de l'audition dans 10 villes des Hauts-de-France. Sur place, les visiteurs ont pu réaliser des tests auditifs, bénéficier de conseils et d'informations sur le 100% santé. Merci aux professionnels audioprothésistes de chez Audition Benoit, Total' Audition et du laboratoire Renard d'avoir aidé la JNA à « aller au plus près » des populations.

17 - 22 Octobre

Semaine de la Santé Auditive au Travail

Le thème principal de cette 7^{ème} édition « Les conditions de travail ». Une semaine pour sensibiliser les actifs au travail : dépistages auditifs en entreprises, serious game, webconférences, kits de prévention à disposition. Comment faire mieux sur les open space ? En télétravail ? Un temps fort d'engagements éthiques en faveur de la réduction des risques bruit et de la nécessité du port effectif et continu du PICB. Une initiative unique en France et dans le monde !

- 7^{ème} baromètre bruit et santé au travail
- Enquête Ifop auprès des actifs au travail,
- Documents de prévention actualisés chaque année par les experts scientifiques et médecins JNA,
- Nouveau guide « Je suis ou je deviens malentendant.e et je travaille ! »,
- Dépistage auditif sur borne ou en ligne,
- (Web)conférences,
- Ateliers et Forum de l'Audition.

Novembre

Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH) : « Je suis ou je deviens malentendant.e et je travaille ».

Lundi 14 novembre a eu lieu le lancement de la 26^{ème} édition de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées. Les experts JNA se sont attachés à décrypter les gênes liés aux réflexes humains et qui constituent un « plafond de verre » à plus d'inclusion. Grâce au soutien des Groupes Lourmel et Apicil :

- Dépistages auditifs,
- 10 000 guides diffusés aux collaborateurs des groupes et entreprises,
- Webconférences,
- Espaces animés sur le Forum de l'audition JNA.

Forum de l'audition JNA

L'équipe JNA était à pied d'œuvre au travers d'actions de dépistages de l'audition (Laboratoire Boehringer Ingelheim) et d'informations sur les dispositifs dont la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH).

Le café de l'audition JNA

Offrir un espace où on accueille la parole ! Parce que le handicap auditif demande à accepter ce qui est parfois vécu comme douloureux. Que parfois, le regard des autres vient renforcer cette douleur personnelle, alors il est nécessaire d'oser aborder les non-dits. Ne pas ajouter à l'invisible, le silence social.

Plus de 50 entreprises ont réalisé des actions avec la JNA lors de cette SEEPH2022.

Les résultats

+ de 5 000 actions de sensibilisation en France pendant les campagnes

+ de 450k personnes dépistées en France

2 000 acteurs mobilisés

pour l'audition pendant la campagne Journée Nationale de l'Audition du 10 mars 2022

Des publics en demande d'informations !

Des actions de prévention, de sensibilisation et d'information tous les jours en France.

TOP 3 des posts sur les réseaux sociaux :

- « Les répercussions du bruit sur la santé »
- « Top 5 des bruits les plus énervants au travail »
- « Conférence de presse : Témoignages des experts scientifiques/médecins de l'association JNA »



Les médias en parlent

+ de 200 médias ont relayé les actions, les campagnes, les défis, les enquêtes de l'association JNA.



Et bien d'autres