

HARO SUR LES NIVEAUX SONORES!

*« Enquête sur les dangers
de la musique amplifiée
et les risques auditifs chez les jeunes »*

***Résultats de l'enquête menée
auprès des jeunes de 15 à 30 ans***

- Février 2006 -

Enquête réalisée par l'Institut Ad'Hoc research pour la JNA Association
pour l'information et la prévention dans le domaine de l'audition.



AD'HOC RESEARCH
designed for action



Contact presse : Clémence Sauzay
Tél : 04 72 41 88 50
jna@audition-infos.org

Objectif de l'étude

L'objectif de cette étude est de faire un état des lieux sur le comportement des jeunes vis-à-vis de la musique et sur leur niveau de connaissance des risques de la musique amplifiée sur l'audition.

Il s'agit de connaître plus particulièrement:

- ✓ Le profil et le comportement des jeunes vis-à-vis de l'écoute de la musique.
- ✓ Les mesures qu'ils ont pu prendre pour limiter d'éventuels troubles auditifs.
- ✓ Le niveau de sensibilisation des jeunes face aux dangers de la musique amplifiée.
- ✓ Les mesures de prévention : les jeunes et le contrôle de leur audition.



AD'HOC RESEARCH
designed for action

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006



2/20

Méthodologie employée

- **Mode de recueil de l'information:** enquête par téléphone (*CATI = Computer Assisted Telephone Interviews*).
- **Cible:** les jeunes âgés de 15 à 30 ans.
- **Échantillon:** 1 000 jeunes constituant un échantillon national représentatif de la population française métropolitaine des 15 / 30 ans.
- **Quotas permettant d'assurer la représentativité avec la population française des 15/30 ans** (*Source: recensement INSEE de 1999*): tranche d'âge, sexe, région UDA, profession.
- **Durée de l'interview:** 5 minutes.
- **Lieu d'enquête:** plateau téléphonique AD'HOC research de Lyon.
- **Dates de terrain:** du jeudi 09 au mardi 14 février 2006.



AD'HOC RESEARCH
designed for action

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006



3/20

Résultats:

I. Les jeunes et la musique



AD'HOC RESEARCH
designed for action

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006



4/20

Les musiques les plus écoutées par les 15 / 30 ans

Q1 – Quel(s) type(s) de musique écoutez-vous ?

Base = 100% des répondants	% sur nombre répondants
Pop Rock	63,2%
Variété Française	59,4%
Rap, RnB, Soul	51,8%
Musiques du monde	38,6%
Electro, Dance, House	29,4%
Hard, Métal	19,9%
Jazz, Blues	19,5%
Classique	17,9%
Reggae, Ragga	2,8%
BO de films	0,3%
Country / Folk	0,2%
Chansons pour enfants	0,1%
Total Echantillon	303,2%

Total supérieur ou égal à 100 % car possibilité de réponses multiples

Le pop / rock et la variété française sont les styles de musique les plus écoutés par au moins 6 jeunes sur 10.

5 jeunes sur 10 écoutent du rap, RnB ou de la soul, près de 4 sur 10 des musiques du monde (exemple: zouk, raï, musiques celtiques etc...) et 3 sur 10 des musiques électroniques.



AD'HOC RESEARCH
designed for action

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006

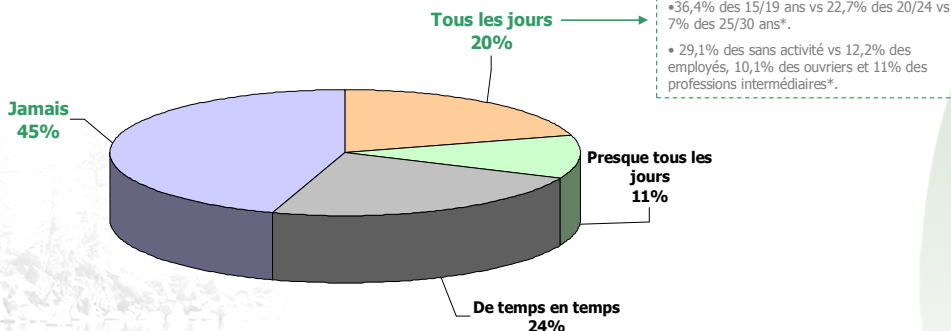


5/20

L'écoute de musique sur baladeur : fréquence d'écoute

Q2 – A quelle fréquence écoutez-vous de la musique sur un baladeur ?

Base = 100% des répondants



Un petit peu plus de la moitié des jeunes écoute de la musique sur un baladeur dont 1 sur 5 qui déclare le faire tous les jours. Il s'agit principalement de jeunes hommes de 15/19 ans.

Ils sont tout de même 45% à déclarer ne jamais écouter de musique sur un baladeur.



AD'HOC RESEARCH
designed for action

* Écart significatif à 95%

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006

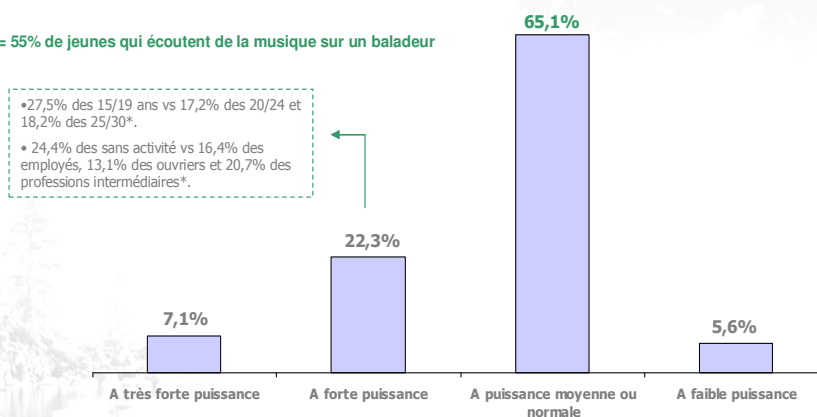


6/20

L'écoute de musique sur baladeur : puissance d'écoute

Q3 – A quelle puissance aimez-vous écouter de la musique sur un baladeur ?

Base = 55% de jeunes qui écoutent de la musique sur un baladeur



Près des deux tiers des jeunes interrogés déclarent écouter de la musique à puissance moyenne ou normale.

Pour un peu moins d'1 jeune sur 3 la musique sur baladeur est écoutée à une puissance jugée supérieure à la normale et plus particulièrement pour 7% d'entre eux à un niveau jugé très fort.

Ce sont principalement les plus jeunes (15/19 ans) qui écoutent de la musique amplifiée.



AD'HOC RESEARCH
designed for action

* Écart significatif à 95%

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006

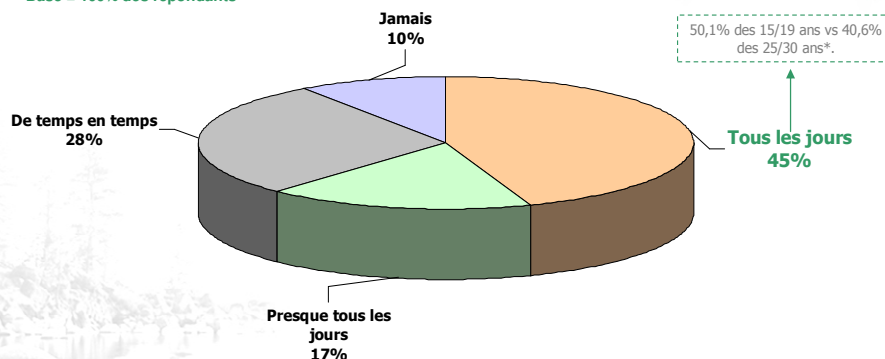


7/20

L'écoute de musique sur chaîne hi-fi : fréquence d'écoute

Q4 – A quelle fréquence écoutez-vous de la musique sur une chaîne hi-fi ?

Base = 100% des répondants



L'écoute de musique sur chaîne hi-fi est plus fréquente que sur baladeur. En effet, ils ne sont que 1 sur 10 à déclarer ne jamais écouter de musique sur chaîne hi-fi contre près de 5 sur 10 pour le baladeur.

Ils sont 45% à écouter tous les jours de la musique sur leur chaîne hi-fi et sont principalement concernés les 15 / 19 ans.



AD'HOC RESEARCH
designed for action

* Écart significatif à 95%

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006

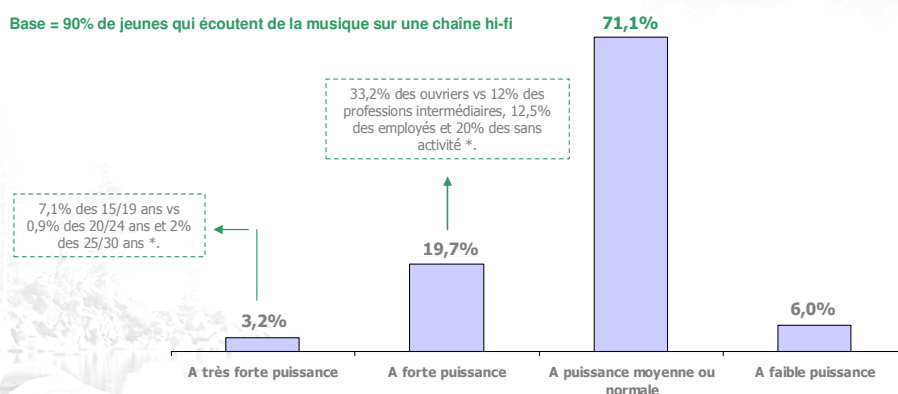


8/20

L'écoute de musique sur chaîne hi-fi : puissance d'écoute

Q5 – A quelle puissance aimez-vous écouter de la musique sur une chaîne hi-fi ?

Base = 90% de jeunes qui écoutent de la musique sur une chaîne hi-fi



7 jeunes sur 10 interrogés déclarent écouter de la musique sur une chaîne hi-fi à puissance normale ou faible.

Seulement un quart des répondants écoutent de la musique à une puissance jugée supérieure à la moyenne (dont 1 sur 30 à très forte puissance et ce sont principalement les 15/19 ans).



AD'HOC RESEARCH
designed for action

* Écart significatif à 95%

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006

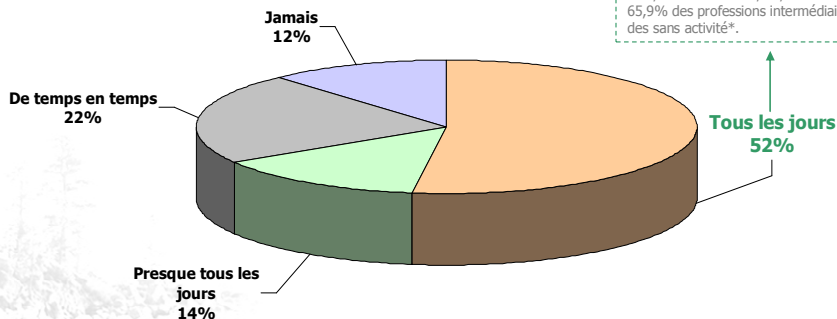


9/20

L'écoute de musique en voiture : fréquence d'écoute

Q6 – A quelle fréquence écoutez-vous de la musique en voiture ?

Base = 100% des répondants



- 67,5% des 25/30 ans vs 57,4% des 20/24 ans vs 26,9% des 15/19*.
- 77,1% des ouvriers, 66,4% des employés et 65,9% des professions intermédiaires vs 37,3% des sans activité*.

Le comportement des jeunes vis-à-vis de l'écoute sur chaîne hi-fi est très proche de celui en voiture. Près d'1 jeune sur 2 déclare écouter de la musique tous les jours en voiture contre 1 sur 10 qui n'en écoute jamais.

Sont surtout concernés les jeunes de 20 ans et plus qui ne sont plus étudiants. Le taux d'équipement et d'accès étant plus limité pour les 15/19 ans, cela explique un comportement un peu différent par rapport aux plus âgés.



AD'HOC RESEARCH
designed for action

* Écart significatif à 95%

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006

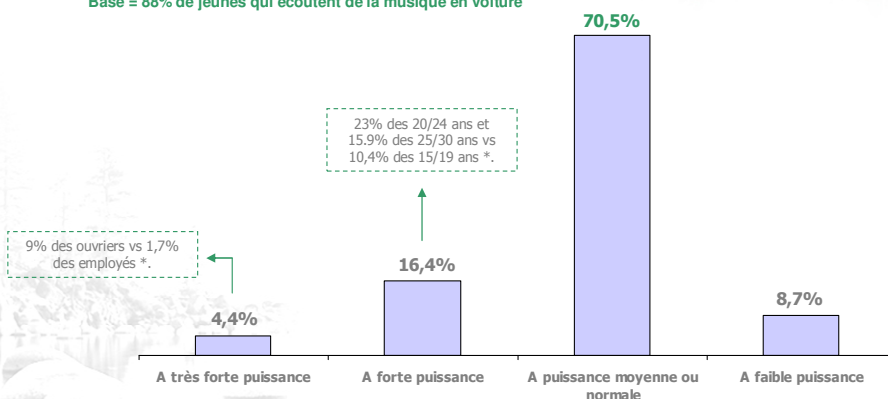


10/20

L'écoute de musique en voiture : puissance d'écoute

Q7 – A quelle puissance aimez-vous écouter de la musique en voiture ?

Base = 88% de jeunes qui écoutent de la musique en voiture



9% des ouvriers vs 1,7% des employés*.

23% des 20/24 ans et 15,9% des 25/30 ans vs 10,4% des 15/19 ans*.

A nouveau, les jeunes pensent écouter la musique à une puissance jugée normale (pour 7 jeunes sur 10) voire à faible puissance pour moins d'1 sur 10.

Près de 20% d'entre eux déclarent écouter de la musique à forte voire à très forte puissance en voiture.



AD'HOC RESEARCH
designed for action

* Écart significatif à 95%

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006



11/20

Résultats:

II. Les jeunes et les risques auditifs



AD'HOC RESEARCH
designed for action

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006

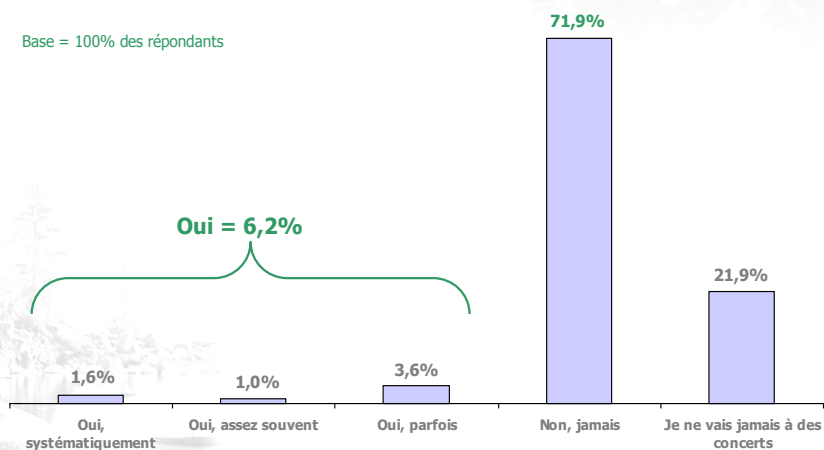


12/20

Le recours à des protections auditives

Q8 – Lorsque vous allez à un concert, prenez-vous la précaution d'utiliser des protections auditives ?

Base = 100% des répondants



Parmi les jeunes qui vont à des concerts (n=781), le geste qui permet de prévenir les troubles auditifs ne semble pas être entré dans les mœurs et n'est pratiqué que par 1 jeune sur 13 (7,9%).



AD'HOC RESEARCH
designed for action

* Écart significatif à 95%

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006



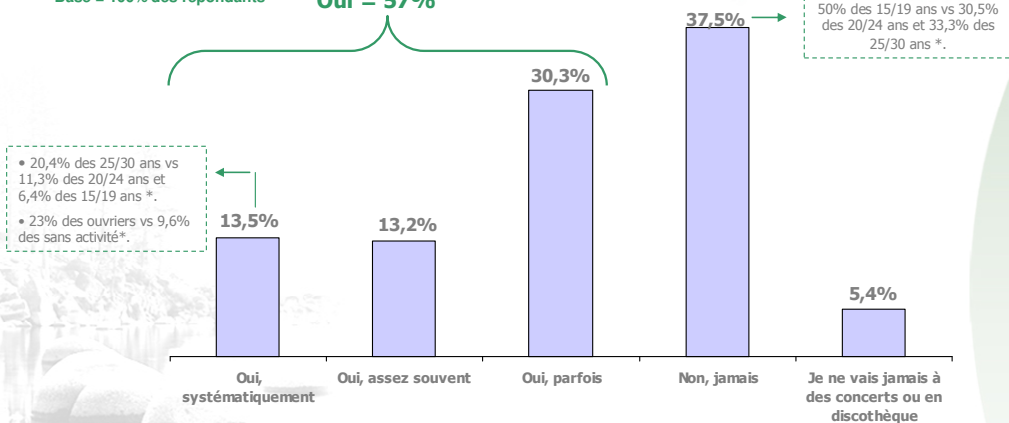
13/20

Les jeunes et les troubles de l'audition

Q9 – A la sortie d'un concert ou d'une discothèque, avez-vous déjà ressenti des troubles ou des effets sur votre audition comme des sifflements ou des bourdonnements dans vos oreilles ?

Base = 100% des répondants

Oui = 57%



Parmi les jeunes qui vont à des concerts ou en discothèque (n=946), 6 jeunes sur 10 ont déjà ressenti des troubles ou des effets sur leur audition, alors qu'ils sont près de 7 sur 10 à ne pas utiliser de protections auditives. Les jeunes de 15 à 19 ans semblent être moins sujets à ce type d'effet.



AD'HOC RESEARCH
designed for action

* Écart significatif à 95%

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006



14/20

Résultats:

III. Les jeunes et la prévention des problèmes auditifs



AD'HOC RESEARCH
designed for action

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006

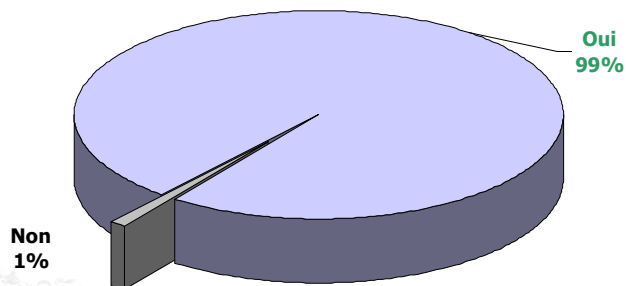


15/20

Le niveau de sensibilisation des jeunes

Q12 – Savez-vous que la musique écoutée à forte puissance peut endommager votre audition ?

Base = 100% des répondants



Malgré le fait que très peu de jeunes ont recours à des protections auditives pour préserver leur audition, 99% d'entre eux savent que la musique écoutée à trop forte puissance peut endommager leur audition.



AD'HOC RESEARCH
designed for action

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006

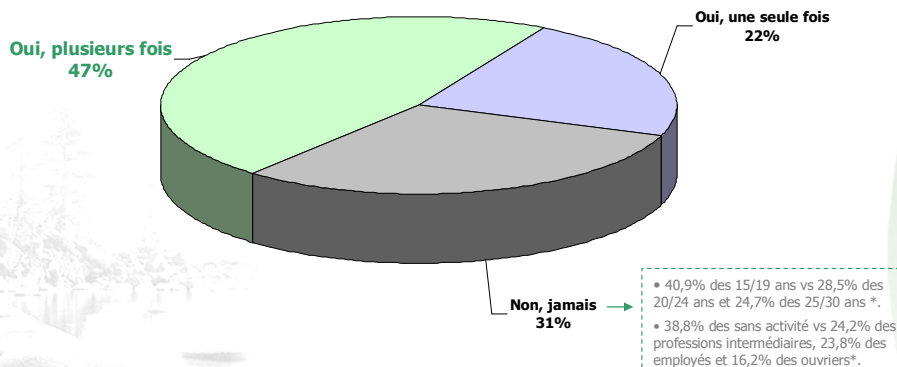


16/20

Le contrôle de l'audition chez les jeunes

Q13 – Avez-vous déjà eu l'occasion de faire contrôler votre audition ?

Base = 100% des répondants



7 jeunes sur 10 ont déjà fait contrôler leur audition et même à plusieurs occasions pour presque 5 sur 10. Les 15/19 ans semblent avoir été les moins contrôlés.



AD'HOC RESEARCH
designed for action

* Écart significatif à 95%

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006

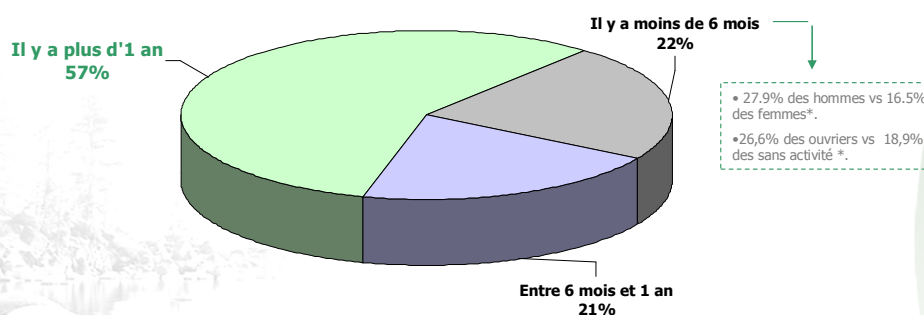


17/20

Date des derniers contrôles effectués

Q15 – Quand avez-vous fait contrôler votre audition pour la dernière fois ?

Base = 69% de jeunes qui ont déjà fait contrôler leur audition



Le dernier contrôle de leur audition date de plus d'un an pour 6 jeunes sur 10 environ.

Pour 2 jeunes sur 10, le dernier contrôle est récent puisqu'il a été réalisé il y a moins de 6 mois.



AD'HOC RESEARCH
designed for action

* Écart significatif à 95%

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006



18/20

Conclusion

- La majorité des jeunes interrogés écoutent de la musique tous les jours, quel que soit le mode utilisé, mais seule une minorité d'entre eux semble l'écouter à un niveau qu'eux-mêmes jugé élevé.
- Même si le baladeur semble être le mode le moins utilisé, c'est celui avec lequel la musique est écoutée le plus fort.
- Très peu de jeunes de 15 à 30 ans ont recours à des protections auditives lors de concerts alors que plus d'un jeune sur deux a déjà ressenti des troubles auditifs au cours d'une manifestation où la musique est amplifiée. L'usage de ce type de protections n'est pas encore entré dans les habitudes.
- Les 15/30 ans sont conscients des méfaits de la musique amplifiée sur l'audition mais seule une minorité d'entre eux prennent des mesures préventives.
- Les 15/19 ans sont ceux qui ont les comportements les plus à risques: plus forte propension à écouter de la musique à un niveau jugé supérieur à la moyenne (et notamment sur baladeur plus proche des zones sensibles), moins de sensibilisation vis-à-vis de la nécessité d'avoir recours à des protections auditives, moins de contrôles.
- 7 jeunes sur 10 ont déjà fait contrôler leur audition et principalement les 20 ans et plus.
- La majorité des contrôles a été effectuée il y a plus d'un an .



AD'HOC RESEARCH
designed for action

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006



19/20

L'intégralité de cette enquête, des résultats et de la synthèse
se trouvent sur le site www.auditions-infos.org.



AD'HOC RESEARCH
designed for action

Enquête JNA – AD'HOC research
Février 2006



20/20