

opinionway,

— POUR —



ASSOCIATION
NATIONALE DE
L'AUDITION

*Bruit, santé auditive
et qualité de vie
au travail*
Édition 2026

Rapport d'étude - Vague 10 | Octobre 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour l'association nationale de l'audition »

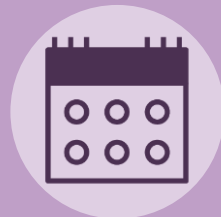
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 046 actifs occupés**, représentatif de la population active occupée âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 30 septembre au 6 octobre 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

1



Les nuisances sonores *au travail*

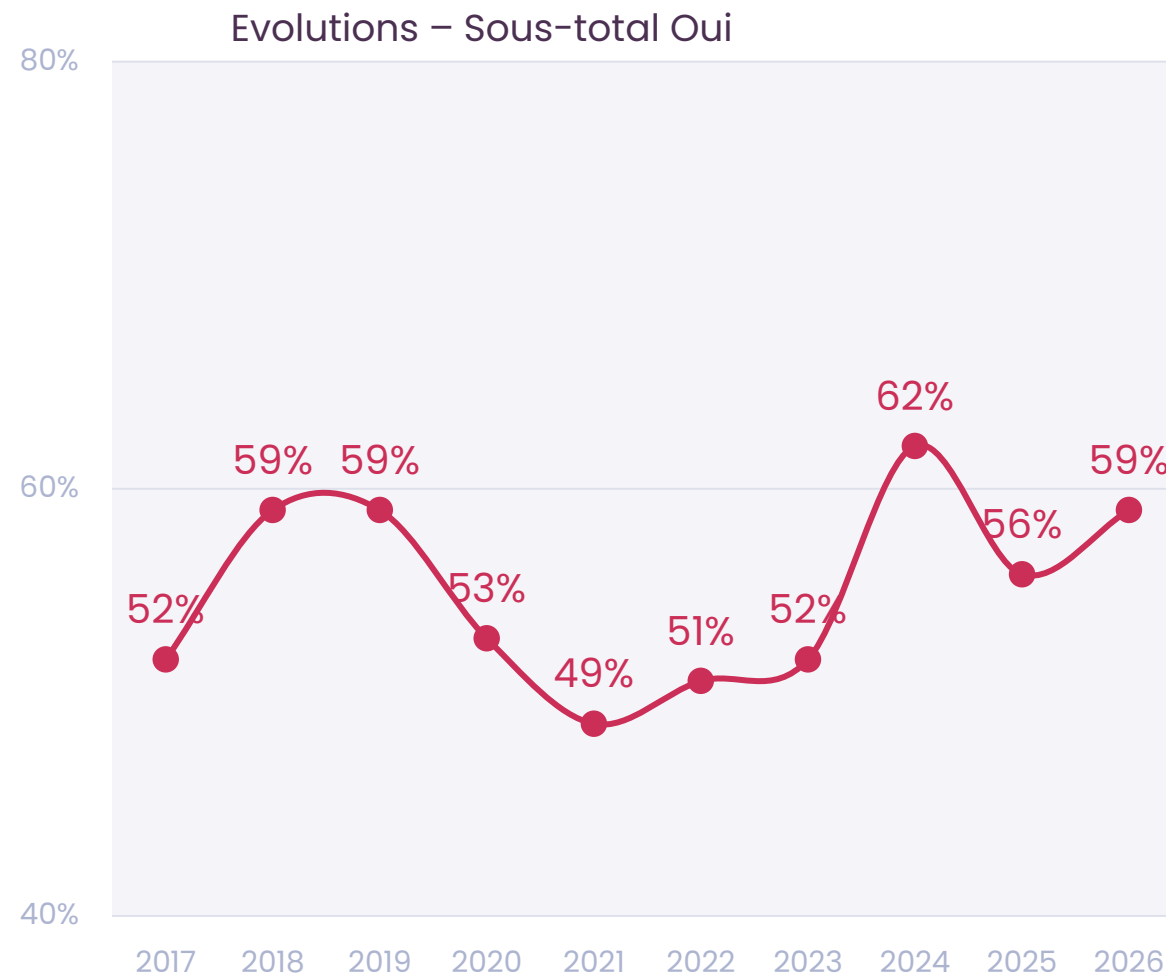
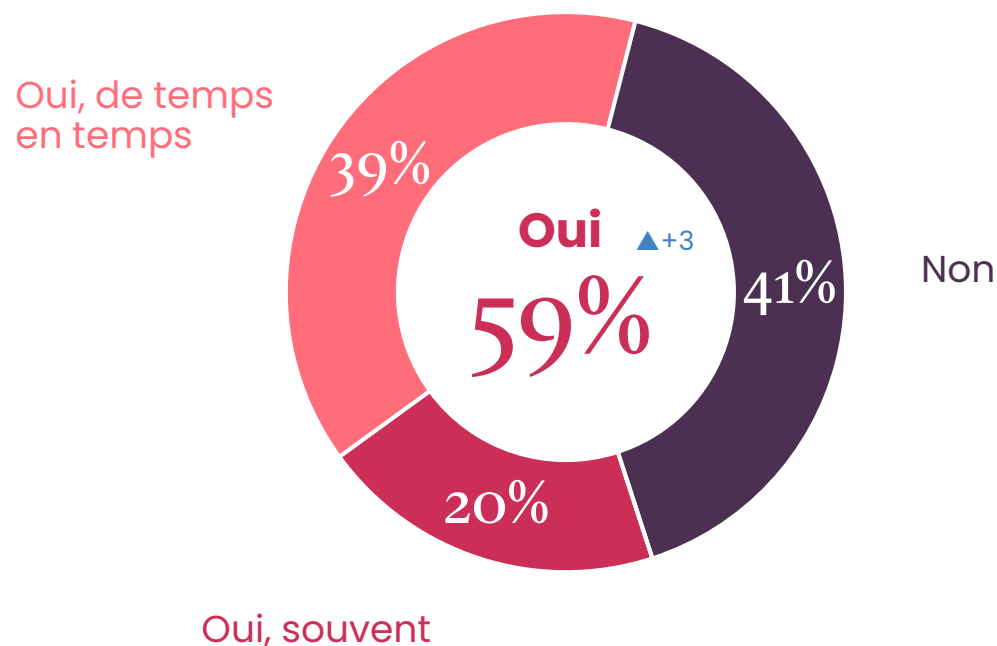


La perception d'une gêne causée par le bruit et les nuisances sonores sur le lieu de travail

Q. Etes-vous personnellement gêné(e) par le bruit et les nuisances sonores sur votre lieu de travail ?



1046
actifs
occupés





Les nuisances sonores en télétravail

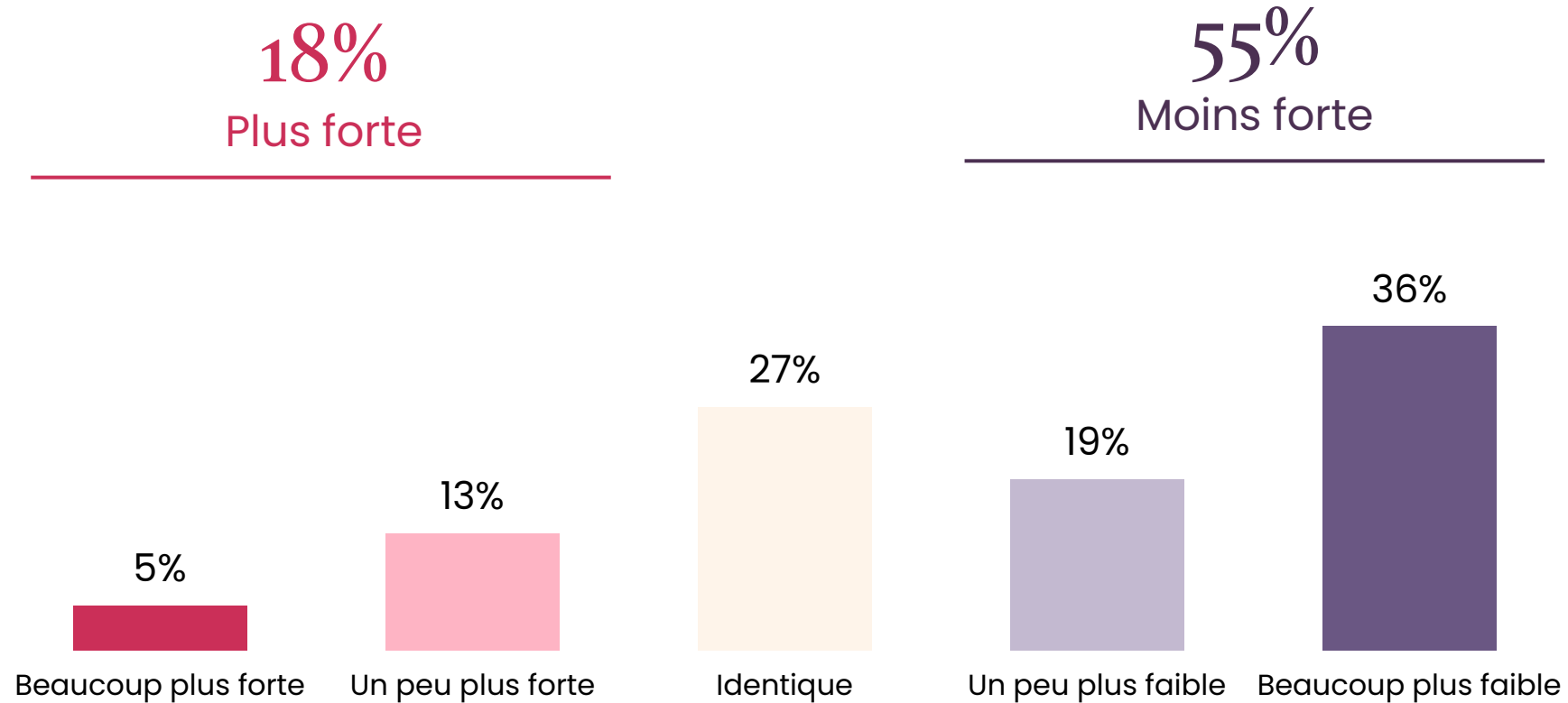


254
actifs
occupés

Q. Lorsque vous télétravaillez, diriez-vous que votre exposition au bruit est plus faible ou plus forte que lorsque vous êtes sur votre lieu de travail ?

Question posée uniquement aux actifs occupés en télétravail ou travail hybride, soit 24% de l'échantillon.

Nouvelle question





2

Les *impacts* sur la
santé et les *actions*
de prévention



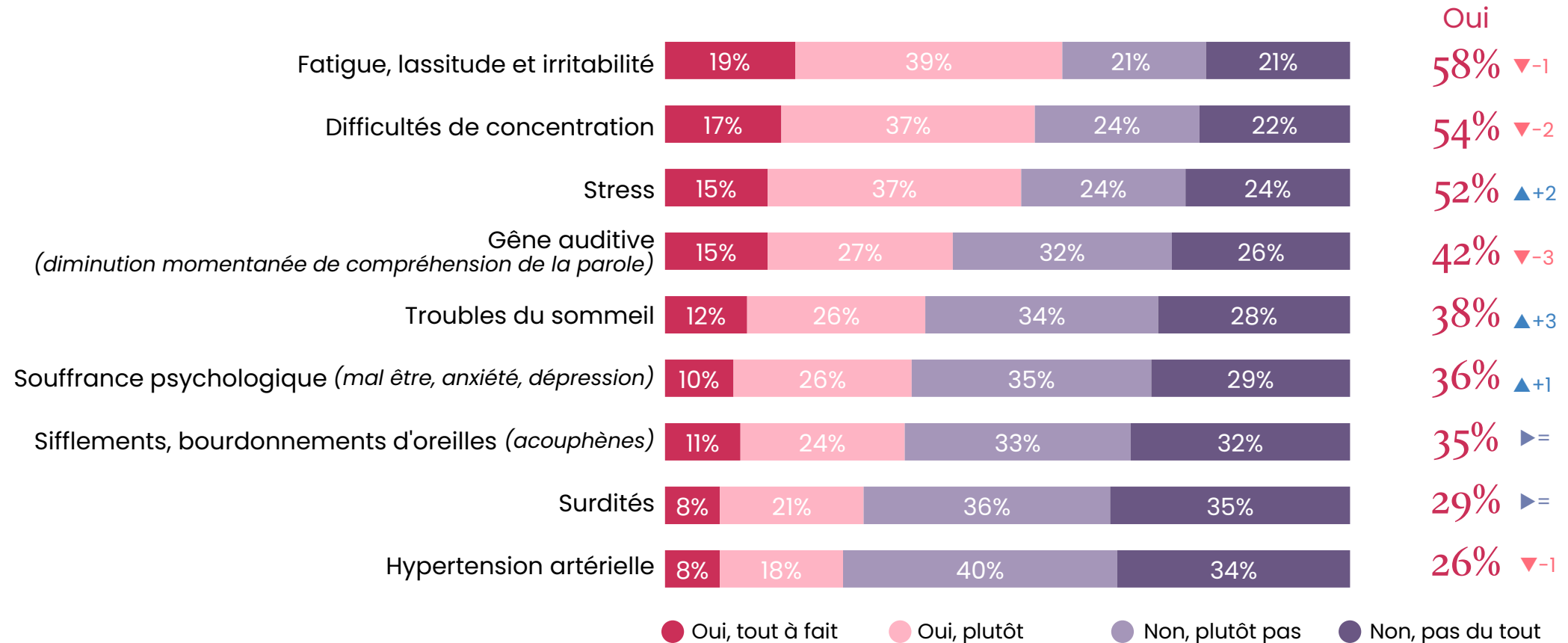
Les répercussions sur sa santé du bruit et des nuisances sonores sur le lieu de travail



1046
actifs
occupés

Q. Selon vous, le bruit et les nuisances sonores sur votre lieu de travail ont-ils des répercussions sur votre quotidien en termes de...?

74%^{▲+1} des Français citent au moins une répercussion physique dont 52%^{▶=} au moins une répercussion auditive





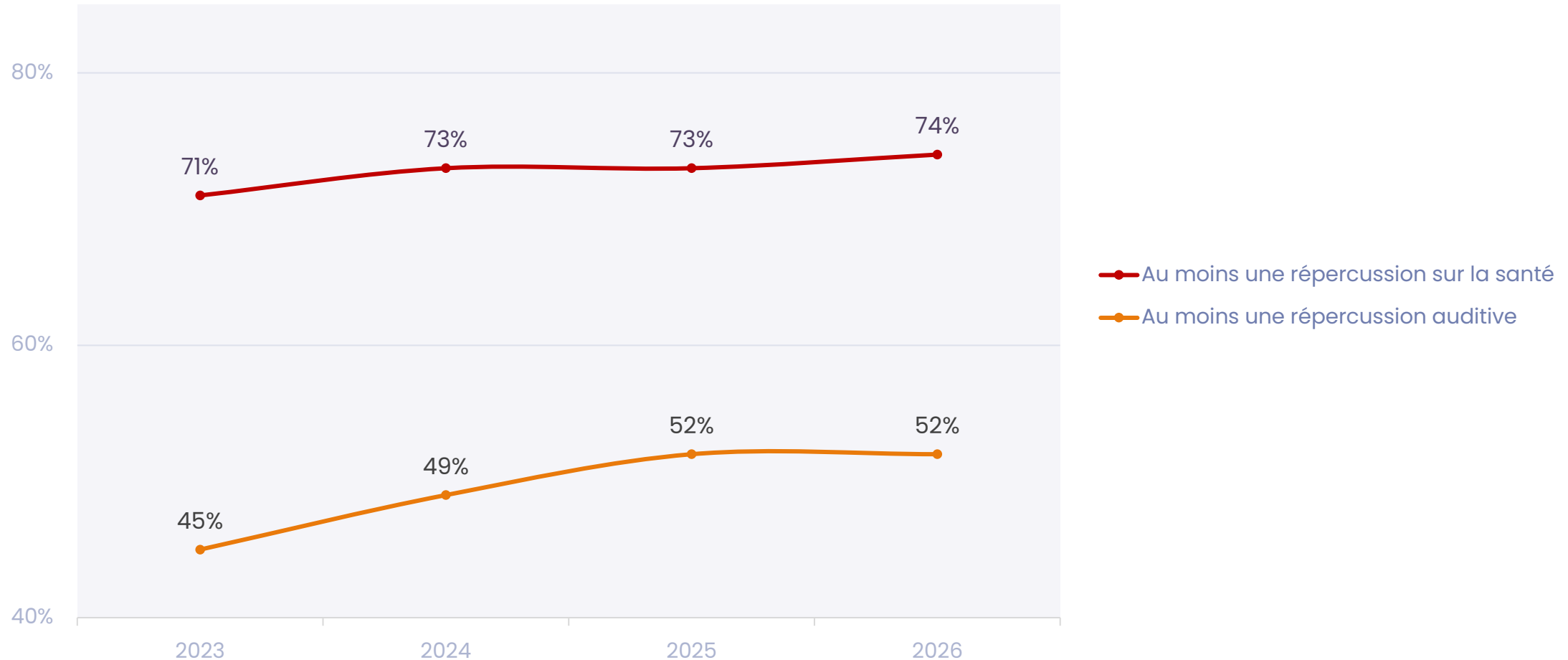
Les répercussions sur sa santé du bruit et des nuisances sonores sur le lieu de travail



1046
actifs
occupés

Q. Selon vous, le bruit et les nuisances sonores sur votre lieu de travail ont-ils des répercussions sur votre quotidien en termes de...?

Evolutions –Au moins une répercussion





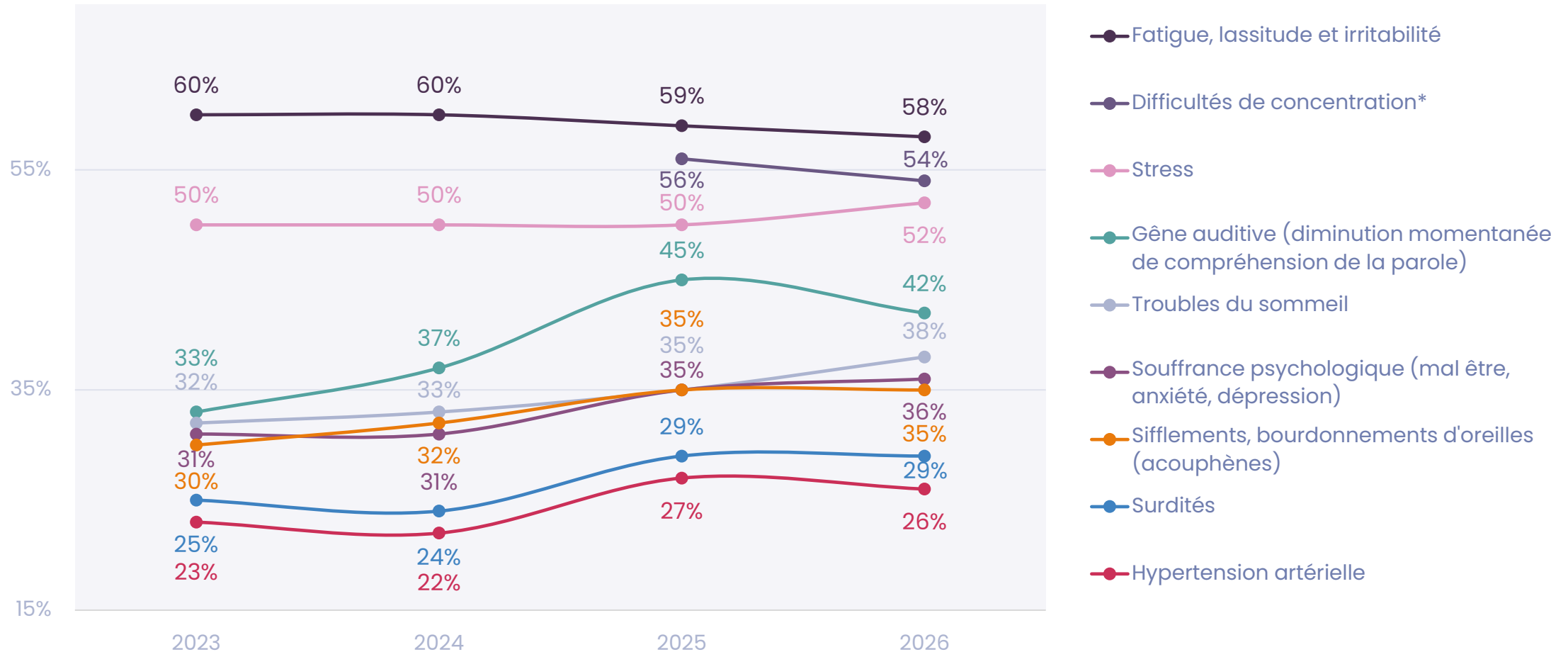
Les répercussions sur sa santé du bruit et des nuisances sonores sur le lieu de travail



1046
actifs
occupés

Q. Selon vous, le bruit et les nuisances sonores sur votre lieu de travail ont-ils des répercussions sur votre quotidien en termes de...?

Evolutions – Sous-total Oui



*Nouvel item en 2025



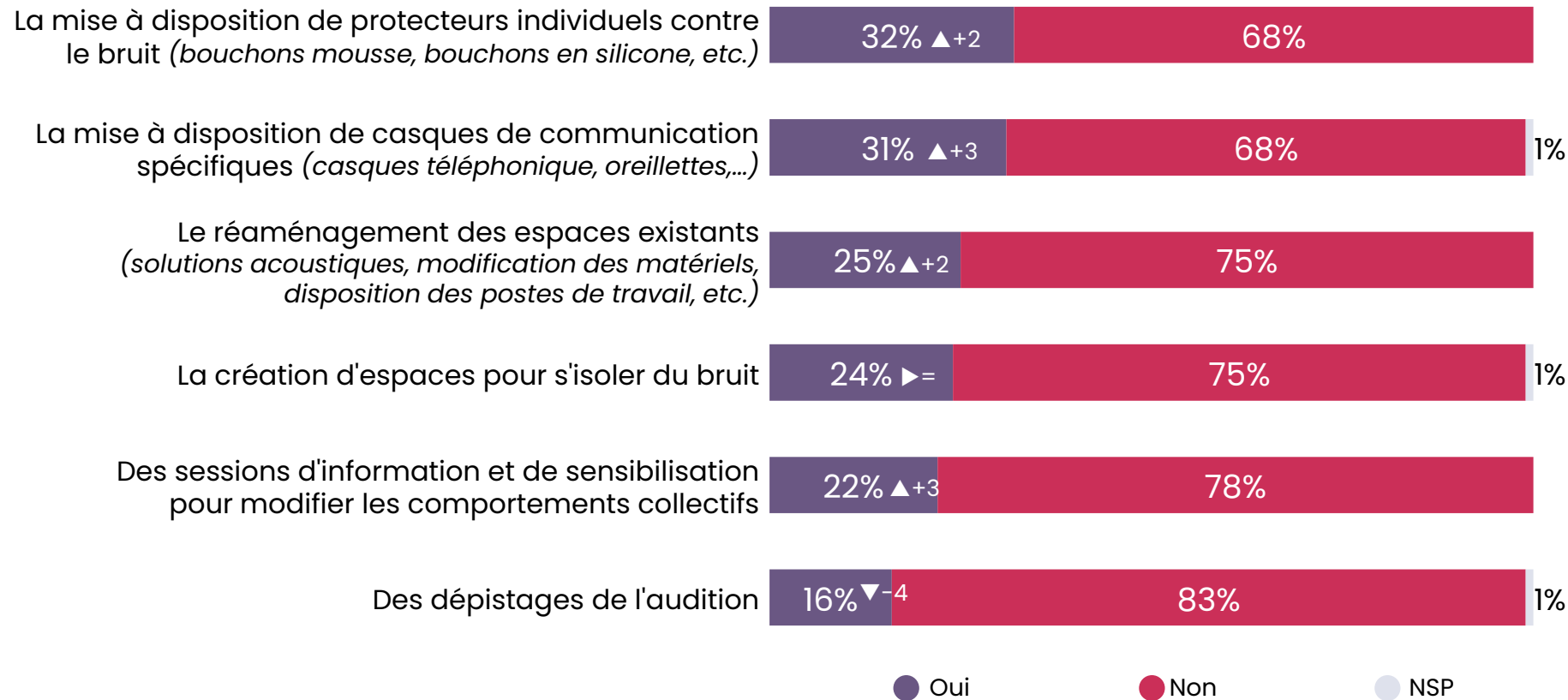
Les solutions proposées ou mises en place par l'employeur pour réduire le bruit et les nuisances sonores sur le lieu de travail



1045
actifs
occupés

Q. Les solutions suivantes ont-elles été proposées ou mises en place par votre employeur pour réduire le bruit et les nuisances sonores sur votre lieu de travail ?

54%^{▲+3} des Français citent au moins une solution proposée par leur employeur





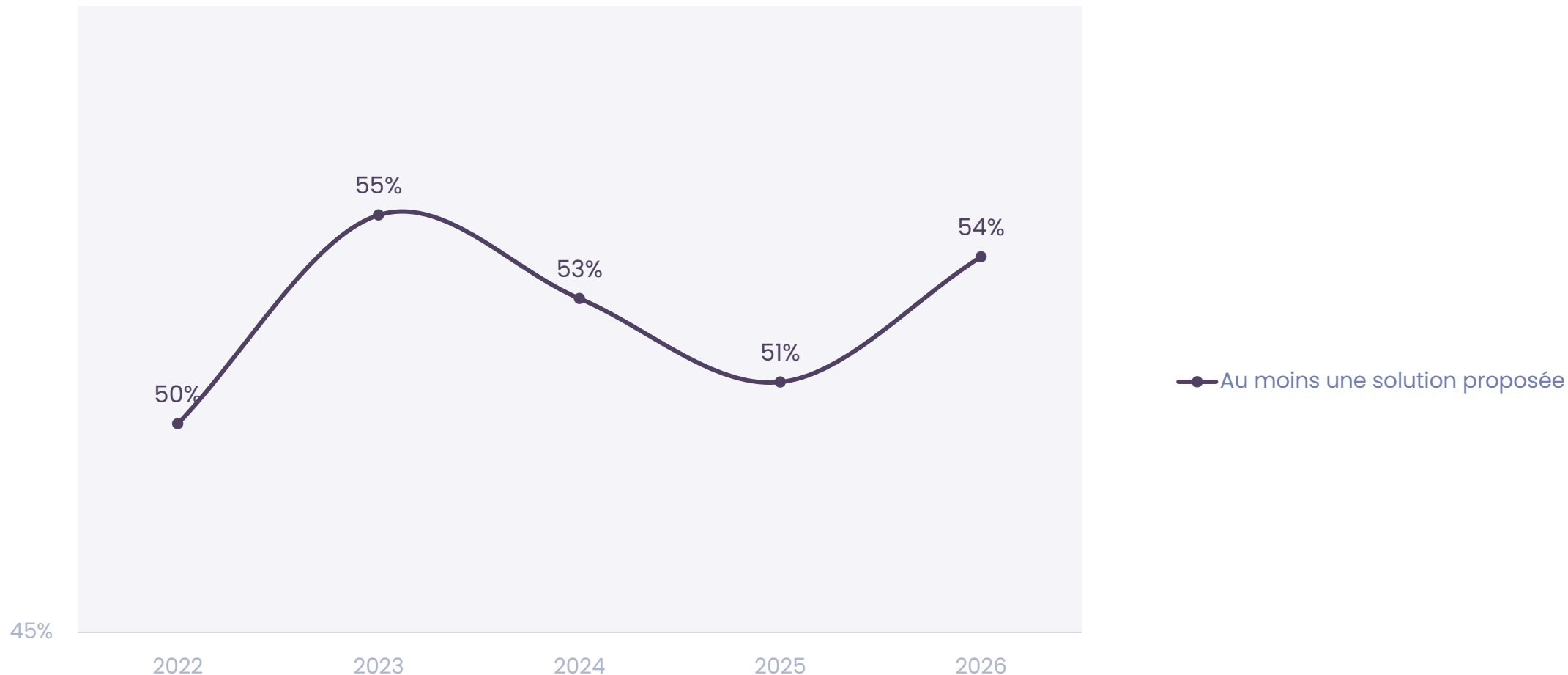
Les solutions proposées ou mises en place par l'employeur pour réduire le bruit et les nuisances sonores sur le lieu de travail

Q. Les solutions suivantes ont-elles été proposées ou mises en place par votre employeur pour réduire le bruit et les nuisances sonores sur votre lieu de travail ?



1045
actifs
occupés

Evolutions – Au moins une solution proposée par l'employeur





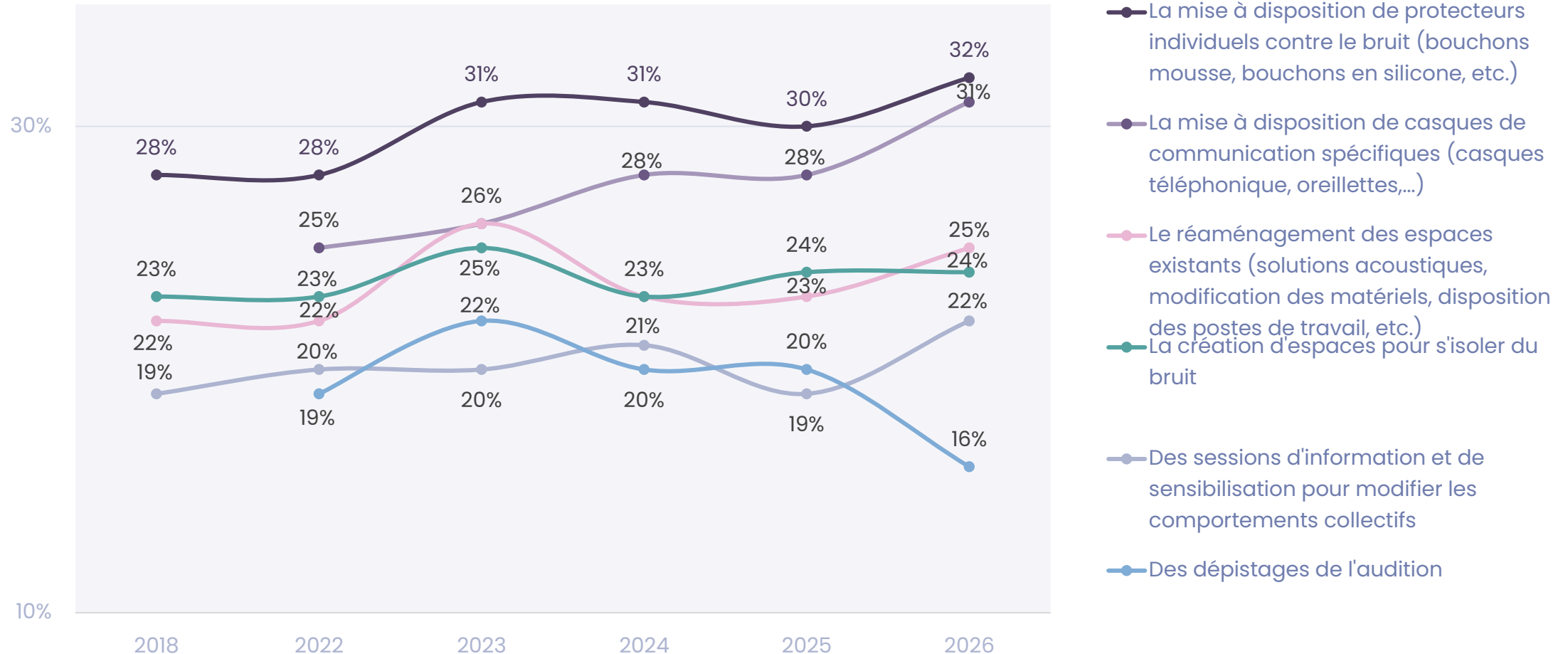
Les solutions proposées ou mises en place par l'employeur pour réduire le bruit et les nuisances sonores sur le lieu de travail



1045
actifs
occupés

Q. Les solutions suivantes ont-elles été proposées ou mises en place par votre employeur pour réduire le bruit et les nuisances sonores sur votre lieu de travail ?

Evolutions – Sous-total Oui





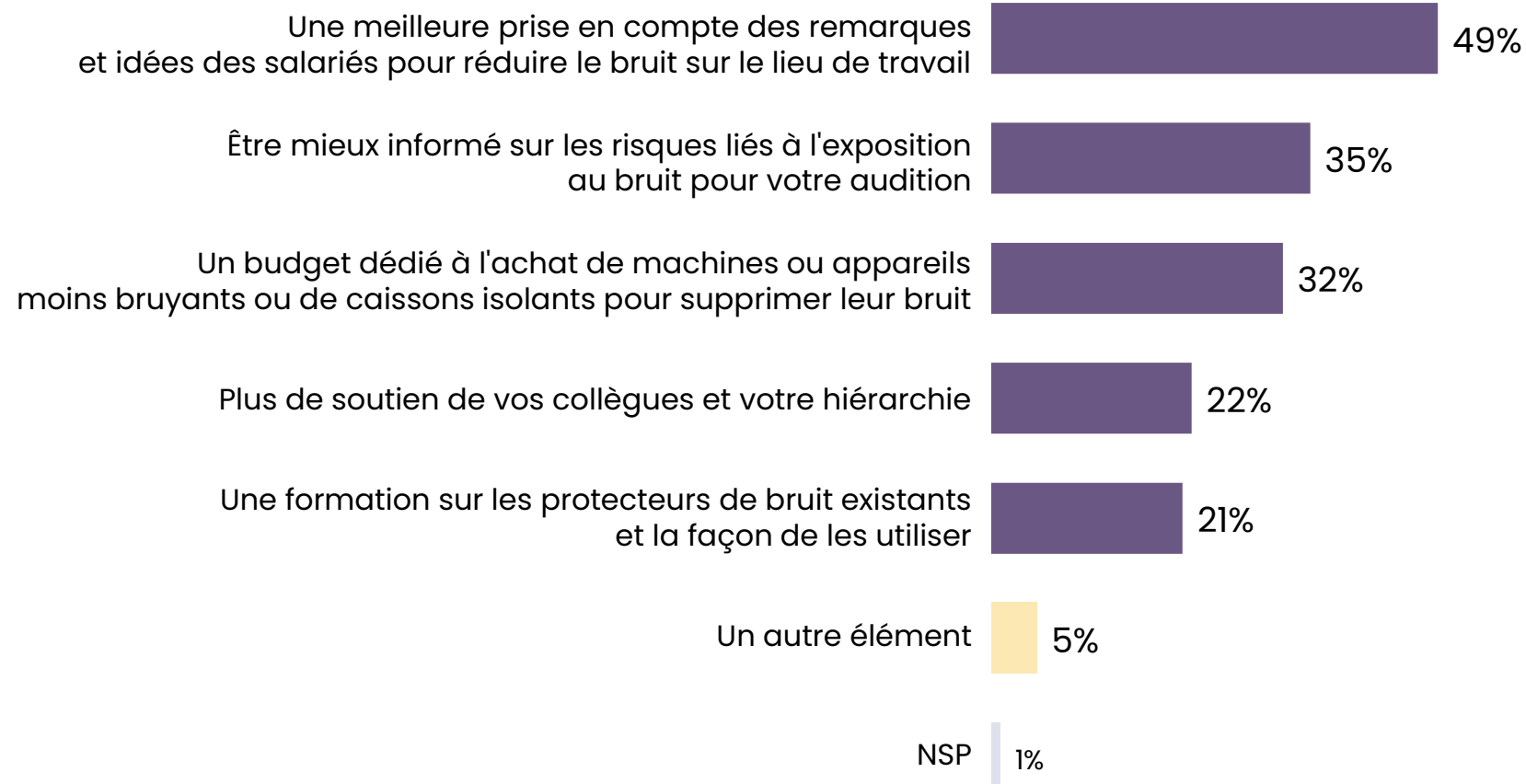
Les éléments efficaces pour se protéger du bruit sur son lieu de travail



1045
actifs
occupés

Q. Parmi les éléments suivants, qu'est-ce qui serait selon vous le plus efficace pour vous protéger du bruit sur votre lieu de travail ?

Nouvelle question



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts

Anne-Laure Marchal
Directrice du département
Corporate et enjeux
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
almarchal@opinion-way.com

Sébastien Leroy
Association Nationale de l'Audition

Tel. +33 6 33 62 68 18
sebastien.leroy@journee-
audition.org

esomar

Corporate 2026

